

專題報導

- 03 濕地是一種生活態度
文／李晨光
- 05 濕地代言人：網路傳媒的力量
文／鄭鈺琳、圖／台灣環境資訊協會提供
- 11 推動高雄市濕地生態廊道
文、圖／高雄市政府工務局養護工程處

環境議題

- 22 濕盟關於「濕地保育法」之立場聲明
文／社團法人台灣濕地保護聯盟
- 23 洲仔濕地通過環境教育設施場所認證
文／劉清榮

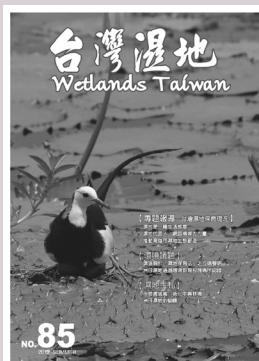
濕地手札

- 25 夜間賞猛禽：新化中興林場
文／吳俊忠、圖／陳洵瑛、吳麗英
- 28 洲仔濕地的蝴蝶
文、圖／徐國華

會務報告

- 44 會務報告

台灣濕地雜誌 第85期
Wetlands Taiwan NO.85
西元2012年6月 出刊
ISSN 2223-0599



Since Dec. 05 1995
西元1995年12月5日創刊
局版台省字第1295號

本刊依法保有一切著作權益，非經同意不得轉載。

發行人 方力行
社長 洪慶宜
總編輯 謝宜臻
執行編輯 劉清榮
美術編輯 鄭文德
編輯室 方力行、翁義聰、洪慶宜
古靜洋、謝宜臻、劉清榮
特約攝影 陳洵瑛、吳麗英、徐國華
台灣環境資訊協會、高雄
市政府工務局養護工程處
特約撰稿 李晨光、鄭鈺琳、劉清榮
吳俊忠、徐國華、高雄市
政府工務局養護工程處

封面攝影 謝季恩

台南辦公室 聯絡人：江美玲
台南市中西區府前路一段108號2樓
電話 06-2251949

高雄辦公室 聯絡人：謝宜臻
高雄郵政13-53號信箱
電話 07-5822371 07-5822369

宜蘭辦公室 聯絡人：邱錦和
宜蘭縣冬山鄉順安村鹿安路337號
電話 03-9584135

澎湖辦公室 聯絡人：林長興
澎湖縣馬公市西衛里207-3號
電話 06-9277563

出版者：社團法人台灣濕地保護聯盟
台灣濕地雜誌社

聯絡處：台南市中西區府前路一段108號2F
電話：06-2251949 傳真：06-2251903
劃撥帳號：31306353
網址：www.wetland.org.tw
E-mail：wetland@wetland.org.tw

中華郵政南台字第2668號執照登記為雜誌交寄

編者的話

1971年初世界各國於伊朗裡海畔的觀光勝地拉姆薩(Ramsar)舉行「國際濕地與水鳥保育會議」，同時於2月2日公佈一份國際濕地公約，有18個國家簽署，此乃今天眾所熟知的拉姆薩濕地公約(The Convention on Wetlands of International Importance especially as Waterfowl Habitat，又稱Ramsar Convention)。大約也是在1971年，台灣人民逐漸失去參與國際政治場域的機會，接著1972年聯合國人類環境會議於斯德哥爾摩召開，成為全球環境與發展議題的里程碑，1992年後於巴西里約召開地球高峰會，2012年在巴西則召開Rio+20，而國際濕地公約組織第11屆大會則在羅馬尼亞首都布加勒斯特召開；在這40年間，國際環境議題發展相當迅速，但台灣大部份都僅能透過民間來參與國際環境協商場域。

透過民間來搭起橋樑，對NGOs的茁壯也是一個機會，同時有利於台灣社會力更加強健。當我們面對這類國際盛會時，一方面是考察國際最新趨勢、觀念與作法，一方面是檢討國內近年來的成果與缺失，這兩件工作若是由NGOs來進行，相較於官方樣版文章，或許較為中立、可信而確實，這也是為何國際環境協商上，通常會需要NGOs來發佈每天的議程與成果。然而台灣NGOs是否有足夠的「量能」來面對這些任務？

以今年將在羅馬尼亞首都召開拉姆薩濕地公約締約國第11屆大會為例，雖然台灣無法正式參與締約國大會，但是每三年的大會成果，都會發佈接下來幾年的濕地保育推動重點策略，以及多國環境協訂之間合作的方向（例如生物多樣性公約與拉姆薩濕地公約的合作），另外國際型NGOs則會發佈各自的策略與聲明，這些都可以與台灣國內濕地保育的推動成果相應證。換句話說，台灣也可以呼應每三年自我檢討一次，而不是為了參加「場邊」嘉年華會，匆匆在一、二個月內趕報告。因此台灣首先要有三年一輪的成果檢討，以及相對的三年推動策略，若NGOs可以先由自身作起，接著就可以要求政府與企業共同跟上。

五年前台灣濕地雜誌曾討論台灣濕地保育的努力以及還可以作什麼（台灣濕地第64期），文中以法制面、重要濕地之指定、環境教育與夥伴合作四個面向拋磚引玉。其中法制面，台灣濕地保育法無論官方版或民間版皆已出爐，雖然還躺在立法院，但至少已經有個型貌，但是要有策略計畫來推動，才不會束之高閣；重要濕地之指定，至2011年已經評選出82處，面積達56865公頃，而經營管理乃其挑戰；配合環教法施行，NGOs可以在濕地環教上展現相當大的能量，CEPA計畫與濕地教育中心的推動，是很好的方向；同時公、私與第三部門間的合作，特別是NGOs彼此間的經驗分享與串連，才能有加乘的效果。